

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Website, backoffice e estratégia de marketing.

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-100112

OBJETIVO PRINCIPAL: Competitividade das Empresas Regionais.

Dotar a empresa de um website, com sistema de reservas sincronizado com channel manager. Backoffice para gestão de conteúdos. Uma estratégia de marketing, apostando em video e redes sociais. Criação de um CRM, para gestão de recursos da Hotel Branco.

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Emilia Maria Aguiar Vieira Branco

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 8.218,70 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 8.218,70 €

DESCRIÇÃO:

A acção prevê a criação de um website e gestor de conteúdos, adaptado a dispositivos móveis, focado na apresentação das unidades hoteleiras da empresa, e orientado para a venda direta das mesmas e sincronização com outros canais de venda.

A elaboração de um CRM, para gestão de clientes, reservas, colaboradores e gestão de stocks e gastos.

Produzir conteúdo que possa servir de base de publicidade para redes sociais, website e apresentação em feiras turísticas. Como tal serão criados videos das unidades, e video promocional, bem como a criação de infografias para as redes sociais.

RESULTADOS:

Após a conclusão do projeto e respetivos testes iniciais, verificou-se que com a criação destes módulos, a empresa passa agora a contar com mais visitas, e reservas pelos vários canais de venda.

FOTOGRAFIAS:

